Avivah Wittenberg-Cox

Mixité dans l'entreprise, mode d'emploi

Femmes + hommes : pour un management d'un nouveau genre

© Groupe Eyrolles, 2011.
ISBN : 978-2-212-54931-7

EYROLLES

Éditions d'Organisation

SOMMAIRE

Remerciements 7

Avant-propos
Comment la mixité contribue au business 11

Préface 15

Introduction 17

Première partie
AUDIT 29

Chapitre 1
Quel équilibre ? 31

Chapitre 2
Que font les autres ? 57

Chapitre 3
Que disons-nous ? 83

Deuxième partie
SENSIBILISATION 99

Chapitre 4
Pourquoi les entreprises devraient-elles s'en soucier ? 101

Chapitre 5
Le leadership bilingue 129

© Groupe Eyrolles

Chapitre 6
Le bilinguisme hommes/femmes au travail 153

Chapitre 7
Le plan d'action 181

Troisième partie
HARMONISATION 199

Chapitre 8
Formation 201

Chapitre 9
Talents 219

Chapitre 10
Marchés 251

Quatrième partie
PÉRENNISATION 285

Chapitre 11
Communiquer 287

Chapitre 12
Mesurer 305

Chapitre 13
Récompenser 317

Conclusion 329

Bibliographie 333

Index 341

© Groupe Eyrolles